

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Renovação da Presença Digital da empresa Prolacto Azores

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-102018

OBJETIVO PRINCIPAL:

3.3.1 - Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

PROLACTO - LACTÍCIOS DE SÃO MIGUEL, S.A.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: € 8332,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: € 8332,00

DESCRIÇÃO:

Aquisição de serviços para a conceção e implementação da presença digital da empresa Prolacto. O projeto desenvolvido contemplou a criação de uma estratégia para o digital, a actualização da rede social LinkedIn, a produção de fotos e vídeos, o design e actualização do site, a criação de posts para o blog e a tradução de materiais.

RESULTADOS:

Com a concretização do projeto foi possível:

- A criação de um calendário editorial adaptado às necessidades da empresa no LinkedIn;
- Um site atualizado com um visual moderno e de fácil utilização;
- Uma série de fotos e vídeos que representam a dinâmica empresarial da empresa e dos seus colaboradores.

FOTOGRAFIAS:

